

LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA APUESTA POR LA CREATIVIDAD COMO MOTOR DEL CAMBIO DE MODELO TURÍSTICO EN CANARIAS

“Creativa: Renovación del destino turístico en la creatividad” es una jornada promovida desde el Proyecto Estructurante de Turismo (ITURC)

La Universidad de La Laguna (ULL) y la Fundación Canaria Empresa Universidad de La Laguna (FEULL) preparan la jornada sobre creatividad en el turismo denominada “Creativa: Renovación del destino turístico en la creatividad” que tendrá lugar el próximo 9 de septiembre, en la facultad de Ciencias de la Información (Pirámide de Periodismo). El proyecto estructurante en Investigación e Innovación en Turismo (ITURC), financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER), es una clara apuesta de la institución universitaria por el cambio del modelo turístico en Canarias a través de la creatividad.

‘Creativa’ una jornada teórico-práctica dirigida principalmente a empresarios del sector turístico, titulados y estudiantes universitarios, emprendedores, gestores de la innovación y público en general. La idea es inspirar una transformación del actual modelo turístico a través de los resultados de la investigación generados en los centros de conocimiento, incorporando para esto, valor añadido en la confección de productos y servicios turísticos a través de la originalidad, creatividad y diseño.

Los promotores de la iniciativa recuerdan que el turismo supone la primera fuente de generación de ingresos de nuestra región y que la mejor forma de atraer a un turista y fidelizarlo, pasa por ofertar un producto de calidad con un halo de experiencias y vivencias inolvidables en el destino. En base a esto, recalcan que se debe construir un modelo turístico imaginativo y diferenciador y la Universidad se presenta como candidata para liderar el cambio a medio plazo de la actividad turística en Canarias. En este sentido, la ULL defiende la posición privilegiada de Canarias de cara al progreso de la ciencia y la tecnología aplicadas al turismo. Para poner en marcha esta transformación, es necesario planificar y coordinar acciones basadas en el conocimiento del sector, el aprendizaje, la comunicación y la transferencia entre destinos, así como en un proceso continuo de creatividad.

El objetivo del proyecto ITURC ha sido la cohesión de investigadores y grupos de investigación en turismo de la ULL junto con homólogos de otras universidades, centros nacionales e internacionales de investigación y desarrollo en el sector, empresarios y sociedad civil para tratar de consolidar un espacio transdisciplinar de debate teórico, estudios de caso y experiencias

acumuladas en torno a la renovación de destinos turísticos maduros que se puedan aplicar a Canarias.

El programa de 'Creativa' cuenta con una parte teórica en la que diferentes ponentes abordarán asuntos como el desarrollo de la creatividad, la introducción de elementos innovadores en los servicios y productos turísticos, o incluso, la importancia del diseño como un factor de éxito. Asimismo, durante los talleres prácticos, los asistentes tendrán la posibilidad de aprender cómo se redacta un proyecto y se adapta a la demanda, la importancia del proceso creativo en la emprendeduría y de cómo se generan ideas a través de herramientas de creatividad.

Gabinete de Prensa
11 de agosto de 2010

